

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦДИСЦИПЛИНЕ**

Группа научных специальностей – 5.2 Экономика

Научная(ые) специальность(и)
5.2.6. Менеджмент

Уровень образования

Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения - очная

Челябинск, 2025

Составитель(и): д.э.н., профессор, профессор кафедры Менеджмента
Коркина Т.А.

Программа вступительного испытания утверждена на заседании Ученого

совета факультета управления «____» _____ 2025 г., протокол № ____.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания по научной (ым) специальности (ям) - 5.2.6. Менеджмент, относящихся к группе научных специальностей – 5.2. Экономика, составлена на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования соответствующих уровней образования (специалитет, магистратура).

Вступительное испытание нацелено на оценку знаний поступающих лиц, полученных ими в ходе освоения программ высшего образования и на отбор среди поступающих лиц наиболее способных и подготовленных к освоению программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Вступительное испытание проводится в рамках нескольких конкурсов и сдается однократно.

Вступительное испытание принимает экзаменационная комиссия.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий в случаях, предусмотренных Правилами приема.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1 Теория менеджмента. Менеджмент как вид управленческой деятельности. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Цели, задачи и методы менеджмента. Развитие науки управления: Административная (классическая) и научная школы управления: (административное управление А. Файоля, научный менеджмент Ф.Тейлора, теория бюрократии М. Вебера). Сравнительный анализ школ и реализация в современных условиях. Школы человеческих отношений и поведенческих наук. Основные представители и значение этих школ для современного менеджмента. Процессный, системный и ситуационный подходы в управлении. Системные концепции в менеджменте. Организации как механические и органические системы. Модель организации как открытой системы. Проектное управление. Коммуникации: понятие, сущность и виды организационных и межличностных коммуникаций. Система информационных коммуникаций. Содержание и виды управленческих решений. Процесс принятия управленческого решения. Понятие среды организации. Внешняя среда организации, ее основные элементы и методы анализа. Влияние внешней среды на деятельность организации. Внутренняя среда организации, ее основные элементы и методы анализа. Роль внутренней среды в деятельности организации. Комплексный анализ среды. Основные функции менеджмента. Планирование как функция управления. Содержание и сущность функции планирования. Бизнес-план организации: сущность, структура, характеристика основных разделов. Функция организации. Типы и виды организационных структур. Принципы построения и разработка структуры организации. Делегирование полномочий. Функция мотивации, сущность и назначение. Содержательные теории мотивации. Применение содержательных теорий. Процессуальные теории мотивации.

Применение процессуальных теорий. Контроль как функция управления. Назначение и виды контроля.

Раздел 2 Стратегический менеджмент. Понятие стратегии и стратегического управления. Эволюция концепции стратегического управления. Единство и различие стратегического и оперативного управлений. Соотношение стратегического управления и стратегического планирования. Основные этапы процесса стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, анализ и выбор стратегии, выполнение стратегий, оценка и контроль выполненной стратегии. Миссия и стратегическое видение организации. Роль миссии в стратегии организации. Понятие и функции целей. Требования, предъявляемые к целям, общеорганизационные и специфические цели. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации и их комплексная оценка. Основные портфельные матрицы: БКГ, Мак Кинзи, Артур Д. Литл, Хофера Шендела. Принципы выбора стратегии организации. Классификации стратегий. Базовые стратегии: роста, стабилизации, выживания. Эталонные (базисные) стратегии развития фирмы: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения (по Ф. Котлеру). Общие универсальные стратегии поведения фирмы на рынке (по М. Портеру). Конкурентный анализ: содержание, порядок проведения, этапы. Сравнительный анализ общих конкурентных стратегий: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование. Выявление ключевых факторов успеха (КФУ). Конкурентные преимущества и концепция цепочки ценностей как инструмент стратегического анализа издержек. Реализация стратегии. Стадии выполнения стратегии. Управление стратегическими изменениями. Проектирование систем управления.

Раздел 3 Управление человеческими ресурсами (персоналом).

Понятие, особенности и методы управления человеческими ресурсами. Управление человеческими ресурсами в общей системе менеджмента организации. Основные функции управления человеческими ресурсами. Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации. Человеческий капитал, его формирование. Управление персоналом: основные принципы и методы. Кадровое планирование в организации: цели, задачи, этапы. Управление профессиональной ориентацией и адаптацией персонала организации. Управление развитием персонала: понятие, цели, задачи, этапы и методы развития персонала в организации. Аттестация персонала: порядок проведения, основные этапы, критерии оценки. Кадровая политика: цели, основные принципы формирования. Групповая динамика, лидерство и руководство. Коллектив и личность. Формальные и неформальные виды управления. Формальные и неформальные группы, социальные нормы и способы управления. Влияние и власть руководителя. Формы власти. Понятие лидерства. Лидер и менеджер. Концепции лидерства. Стили руководства. Конфликт: природа, причины и основные типы конфликтов. Конфликтное поведение. Природа и причины стресса. Управление стрессами в организации. Организационные и индивидуальные подходы к снятию стресса. Понятие организационной культуры. Типы организационных культур и их характеристика.

Раздел 4. Управление инновациями

Темы: Экономическое содержание инновации. Инновационный тип развития экономических систем. Государственная научно-техническая политика. Инновационная инфраструктура. Венчурное финансирование инноваций,

формирование и развитие. Малое инновационное предпринимательство. Теория и практика современной интеграции науки, структуры инновационной деятельности. Основные направления развития международного научно-технического сотрудничества. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности. Инновационный менеджмент. Роль инноваций и рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности. Межрегиональное научно-техническое и инновационное взаимодействие.

Раздел 5 Экономическое управление организацией

Темы: Ресурсы предприятия как основа экономической деятельности. Основные фонды предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Заработная плата на предприятии. Оборотные средства предприятия. Труд как важнейший ресурс организации. Инвестиции. Основные направления инвестиционной деятельности. Организация производственного процесса на предприятии. Показатели результатов функционирования предприятия. Эффективность функционирования предприятия. Экономическая стратегия предприятия. Прогнозирование деятельности предприятия. Планирование деятельности предприятия. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Маркетинг как экономический инструмент управления. Управление стоимостью фирмы. Устойчивое развитие организации. Антикризисное управление организацией. Бюджет организации и процесс бюджетирования.

Раздел 6 Система публичного управления

Темы: Сущность и структура системы публичного (государственного и муниципального) управления. Особенности и тенденции развития публичного управления. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.

ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам (приложение 1). Каждый билет содержит 3 вопроса. На подготовку вопроса отводится 30 минут. Записи при подготовке к ответу поступающие делают на учтенном комиссией листе, где указывается фамилия, номер билета и время его получения.

Во время вступительного испытания комиссией могут быть заданы дополнительные или уточняющие вопросы. После ответа черновые записи и билет сдаются председателю комиссии. Записи должны быть подписаны с указанием даты вступительного экзамена. При подготовке к ответу разрешается пользоваться программой вступительного испытания, выдаваемой комиссией.

Программа вступительного экзамена содержит 90 вопросов. Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит три теоретических вопроса.

Вступительное испытание поступающий сдаёт один раз. Пересдача вступительного испытания не допускается, за исключением случаев удовлетворения апелляции о нарушении процедуры вступительного испытания.

Во время испытания не разрешается пользоваться словарями и справочными материалами на бумажных или электронных носителях.

3. ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Основные этапы стратегического менеджмента.
2. Мотивация персонала: процесс, виды, теории.
3. Обеспечение организации трудовыми ресурсами: планирование, подбор, отбор, развитие.
4. Задачи и сущность SWOT-анализа. Цели и основные этапы портфельного анализа диверсифицированной компании.
5. Развитие человеческих ресурсов: профессиональное обучение, планирование личного развития, управление карьерой.
6. Особенности управления человеческими ресурсами в международном бизнесе: подбор и отбор персонала, обучение персонала, межкультурные коммуникации.
7. Управление проектами: концепция и базовые понятия, области управления, история развития управления проектами.
8. Управление проектными командами: формирование; распределение ролей, ответственности, отчетности; развитие команды проекта; эффективная команда проекта.
9. Кадровая политика государства и организации: направления развития.
10. Понятие «нового знания»; научно-исследовательская и инновационная деятельность в целях получения нового знания.
11. Современные средства получения, хранения, обработки и предъявления информации.
12. Роль социального партнерства в системе управления развитием человеческими ресурсами.
13. Организации: сущность, виды, модели, типы.
14. Законы и принципы организации: общие, динамические, основополагающие законы организации, система принципов организации.
15. Поведение человека в организации: понятие и структура личности, модели поведения, мотивация и результативность, персональное развитие.
16. Инвестиции. Основные направления инвестиционной деятельности.
17. Организация производственного процесса на предприятии.
18. Ресурсы предприятия как основа экономической деятельности.
19. Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия.
20. Заработная плата на предприятии.
21. Показатели результатов функционирования предприятия.
22. Эффективность функционирования предприятия.
23. Прогнозирование деятельности предприятия. Планирование деятельности предприятия.
24. Бюджет организации и процесс бюджетирования.

25. Развитие научных школ управления.
26. Методы и критерии оценки эффективности систем управления.
27. Управление по результатам.
28. Сущность и структура системы публичного (государственного и муниципального) управления.
29. Система государственного управления РФ.
30. Государственное управление социально-экономическими процессами.
31. Государственная политика: содержание и методы разработки.
32. Проектирование систем управления организациями.
33. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации.
34. Сетевые модели организации.
35. Лидерство в организации.
36. Управление конфликтами.
37. Организационная культура: понятие и типы.
38. Корпоративная социальная ответственность.
39. Управление устойчивым развитием организации.
40. Управление организацией в контексте международного бизнеса.
41. Управление международной компанией.
42. Управление производственными системами.
43. Управление операционной эффективностью предприятия.
44. Управление знаниями: теория, методология, технология
45. Управление нематериальными активами фирмы.
46. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы.
47. Управление организационными и технологическими инновациями.
48. Маркетинговые технологии в управлении компанией.
49. Управление цепями поставок.
50. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация.
51. Управление интеллектуальной собственностью.
52. Интеллектуальная собственность и ее роль в инновационном развитии.
53. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением персонала.
54. Модели и методы стимулирования менеджеров.
55. Управление организацией в контексте цифровой трансформации.
56. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
57. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.
58. Теории и формы предпринимательства.
59. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.
60. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.
61. Особенности управления организациями социальной сферы.
62. Особенности управления некоммерческими организациями.
63. Антикризисное управление организацией.
64. Процессный, системный и ситуационный подходы в управлении.
65. Организации как механические и органические системы.

66. Модель организации как открытой системы
67. Содержание и виды управленческих решений.
68. Процесс принятия управленческого решения.
69. Внешняя среда организации, ее основные элементы и методы анализа.
70. Внутренняя среда организации, ее основные элементы и методы анализа
71. Основные функции менеджмента.
72. Типы и виды организационных структур.
73. Основные этапы процесса стратегического управления.
74. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации и их комплексная оценка
75. Основные портфельные матрицы
76. Конкурентный анализ: содержание, порядок проведения, этапы.
77. Управление стратегическими изменениями.
78. Человеческий капитал, его формирование.
79. Управление персоналом: основные принципы и методы.
80. Кадровое планирование в организации: цели, задачи, этапы.
81. Управление профессиональной ориентацией и адаптацией персонала организации.
82. Управление развитием персонала: понятие, цели, задачи, этапы и методы развития персонала в организации.
83. Аттестация персонала: порядок проведения, основные этапы, критерии оценки
84. Кадровая политика: цели, основные принципы формирования.
85. Концепции лидерства.
86. Стили руководства.
87. Конфликт: природа, причины и основные типы конфликтов.
88. Управление стрессами в организации.
89. Инновации: содержание и типы.
90. Разработка и проведение маркетинговых исследований

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов.

Минимальное количество баллов за успешное прохождение вступительного испытания, независимо от условия поступления, соответствует минимальным баллам, утверждённым Правилами на текущий год.

«Отлично» (от 91 до 100) – поступающий обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с поставленными задачами, показывает знания монографического материала, демонстрирует способность самостоятельно обобщать и излагать материал, не

допуская ошибок, уяснил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретения профессии.

«Хорошо» (от 76 до 90) – поступающий твердо знает учебно-программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применить теоретические положения.

«Удовлетворительно» (от 40 до 75) – поступающий усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в применении теоретических положений.

«Неудовлетворительно» (от 0 до 39) – поступающий не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Все источники имеются в электронном виде в ЭБС, к которым имеется подписка по договорам с правообладателями на текущий учебный год.

Основные:

1. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. – Минск : РИПО, 2020. – 285 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599431>. – Текст : электронный.
2. Менеджмент : учебник / А. В. Бугаев, А. О. Васильев, А. В. Игнатьева [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина ; под ред. М. А. Комарова, М. М. Максимцова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712871> – ISBN 978-5-238-03723-3. – Текст : электронный.
3. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 510 с. : табл., схемы – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684936>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01095-3. – Текст : электронный.
4. Демчук, О. Н. Теория организации : учебное пособие : [16+] / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 262 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54544> (дата обращения: 18.10.2023). – ISBN 978-5-9765-0699-2. – Текст : электронный.
5. Астахова, Н. И. Теория управления : учебник для вузов / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20190-1. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560196>).

Дополнительная:

1. Киселев, А. А. Управление проектами : учебник : [16+] / А. А. Киселев. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 460 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955>. — Библиогр.: с. 439-446. — ISBN 978-5-4499-3517-5. — DOI 10.23681/697955. — Текст : электронный
2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 468 с. : ил., табл., схем., граф. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638>. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04371-0. — Текст : электронный.
3. Халиков, М. И. Система государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.И. Халиков. — 4-е изд.. стео. - Москва : ФЛИНТА. 2019. - 448 с. - ISBN 978-5-9765-0218-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048251>. — Режим доступа: по подписке.
4. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б. А. Соловьев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002263-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058466>. — Режим доступа: по подписке.
5. Эфендиев, А. Г. Человеческие ресурсы российских бизнес-организаций: проблемы формирования и управления : монография / А. Г. Эфендиев, Е. С. Балабанова, А.В. Ребров. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 192 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009876-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013466>. — Режим доступа: по подписке.

Рекомендуемые ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»:

Средством доступа к системе собственных электронных ресурсов является сайт библиотеки www.lib.csu.ru . Электронный каталог обеспечивает полное и оперативное представление о библиотечном фонде, повышает качество эффективность поиска информации - более 1,5 млн. записей.

1. Электронный каталог. Библиографические базы данных.

Книги, электронные ресурсы, диссертации и авторефераты.

2. Электронная библиотека.

Издания ЧелГУ; диссертации, защищенные в советах ЧелГУ, резервные коллекции, фонд редких книг, электронный справочник «Информо», статистические издания России и стран СНГ.

3. Реферативные

Базы данных ИНИОН РАН, базы данных ВИНИТИ, Scopus (<http://www.scopus.com>).

4. Полнотекстовые

Базы данных диссертаций РГБ, АРБИКОН, SIGLA, научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>, подписка на полнотекстовую коллекцию российских научных журналов, издательств: Taylor&Francis, Sage Publications (архив научных журналов); Springer, American Physical Society (<http://www.journals.aps.org/about>), American Mathematical Society (<http://www.ams.org/mathscinet>), Wiley (<http://onlinelibrary.wiley.com>).

5. Электронно-библиотечные системы с возможностью

пользования лицензионными материалами из любой точки, имеющей доступ к сети Интернет (регистрация из сети университета персонального аккаунта):

Университетская библиотека онлайн (www.biblioclub.ru), Лань (www.e.lanbook.com).

Российские сайты:

1. Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов (<http://fin.ec.ru/rus/university/>)
2. Серии препринтов ГУ-ВШЭ (<http://new.hse.ru/C3/C18/preprintsID/default.aspx?filter=WP1>)
3. Экономический Журнал ВШЭ (http://library.hse.ru/eresources/HSE_economic_journal/issues.htm)
4. Федеральный образовательный портал (<http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/124.html>)
5. Resource Based View. Ресурсная теория фирмы (http://www.12manage.com/methods_barney_resource_based_view_firm_ru.html)
6. Онлайновая научная инфраструктура (<http://www.socionet.ru/>)
7. Корпоративное управление в России (<http://corpgov.ru/projects/ruslead2004.php3>)
8. Технологии корпоративного управления (<http://www.iteam.ru/>)
9. Центр компетенции по технологиям менеджмента на основе знаний (http://kmtec.ru/publications/ontology/publications_anthology/)
10. Корпорация универсальных научных библиотек (http://korunb.nlr.ru/queries_archive.php)
11. ЦЭФИР Центр экономических и финансовых исследований и разработок в Российской экономической школе (<http://www.cefir.ru/>)
12. КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>)
13. Министерство экономического развития РФ (<http://www.economy.gov.ru/>)
14. Электронная библиотека диссертаций (<http://diss.rsl.ru/>)
15. РАН Институт народнохозяйственного прогнозирования (<http://www.ecfor.ru/index.php>)

Базы данных:

1. Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru/>)
2. EUROPA Eurostat (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?pageid=1090,30070682,109033076576&dad=portal&schema=PORTAL>)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Уровень образования

Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ ПО СПЕЦДИСЦИПЛИНЕ

Группа научных специальностей – 5.2 Экономика

Научная(ые) специальность(и)
5.2.6 Менеджмент

БИЛЕТ № 1

1. Процессный, системный и ситуационный подходы в управлении.
2. Управление операционной эффективностью предприятия.
3. Развитие человеческих ресурсов: профессиональное обучение, планирование личного развития, управление карьерой.

Председатель предметной комиссии

ФИО