

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
работе

А.А. Саламатов

19 января 2024 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС

**для поступающих на обучение по образовательным программам
высшего образования – программам бакалавриата, специалитета**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.05 Медиакоммуникации

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения	3
2	Содержание разделов	3
3	Типы тестовых заданий	5
4	Регламент проведения вступительного испытания	5
5	Критерии оценки выполнения экзаменационного задания	6
6	Список рекомендуемых источников для подготовки к вступительному испытанию	7

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и определяет общее содержание вступительного испытания для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета в ФГБОУ ВО ЧелГУ (далее – Университет).

Творческий конкурс является обязательным вступительным испытанием для поступающих на направление «Медиакоммуникации» Челябинского государственного университета.

Целью творческого конкурса является проверка наличия творческих способностей абитуриента и личностных предпосылок к овладению профессией медиакоммуникатора и отбор среди поступающих лиц, наиболее способных и подготовленных к освоению программы бакалавриата в Университете.

Вступительное испытание проводится в рамках нескольких конкурсов (по соответствующим направлениям, формам и основам обучения) и сдается однократно.

Вступительное испытание состоит из двух этапов: написания рецензии на выбранный медиапроект и собеседование.

Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий в случаях, предусмотренных Правилами приема.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Творческий конкурс оценивается по 100-балльной системе и проводится для поступающих по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», квалификация – бакалавр медиакоммуникаций в два этапа:

Первый этап творческого конкурса (письменный) проходят в день вступительного испытания все абитуриенты. Абитуриенты пишут рецензию на выбранный медиапроект.

Абитуриент должен написать рецензию на телевизионный проект, имеющий расширение в сети Интернет, или мультимедийный проект, информационный интернет-ресурс, интернет-сервис, например:

а) телевизионные проекты: «Голос», «Голос. Дети», «Ревизорро», «Орёл и решка».

б) информационные проекты: «The Village» <http://www.the-village.ru/>, «Афиша – Воздух» <http://vozduh.afisha.ru/>, KudaGo <http://kudago.com/>

в) образовательные проекты: «Арзамас» <http://arzamas.academy/>, ПостНаука <http://postnauka.ru/>

г) сервисные: Кинопоиск <https://www.kinopoisk.ru/>, Bookmate <https://bookmate.com/>,

д) приложения: «Активный гражданин» <http://ag.mos.ru/>

Второй этап творческого конкурса включает устное собеседование комиссии с абитуриентом в свободной форме.

Члены предметной комиссии проводят устное собеседование в свободной форме в режиме реального времени индивидуально с каждым абитуриентом. Вопросы членов предметной комиссии и ответы абитуриентов протоколируются письменно в виде тезисов или аудиозаписи. Абитуриенту не предоставляется дополнительного времени для подготовки.

Абитуриенту могут быть заданы вопросы из области аудиовизуальных искусств (кино, телевидения, мультимедиа, литературы, живописи, музыки), а также другие вопросы, раскрывающие общий культурный уровень абитуриента, понимание профессиональной среды медиа, умение анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации. Комиссия может также задать вопросы, относящиеся к письменной работе абитуриента, в частности, связанные с рецензией на проект: касательно выбора проекта, анализа различных характеристик и пр.

В ходе собеседования комиссия составляет общее впечатление от уровня подготовки абитуриента, которое согласовывается после конкурса и служит основанием для окончательного выведения оценки. Для предметной комиссии важно выявить уровень аналитических способностей в оценке медиапродуктов и тенденций развития медиаотрасли.

Тематически вопросы могут быть разделены на несколько блоков:

1. Общекультурная и гуманитарная подготовка абитуриента.
2. Специальная (общепрофессиональная) подготовка абитуриента.
3. Творческий потенциал абитуриента.

Абитуриенту не предоставляется дополнительного времени для подготовки.

3. ТИПЫ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

ПРИМЕР ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

I часть.

Напишите рецензию на известный медиапроект (не менее 15 предложений). Вы можете выбрать:

а) телевизионный проект (например, «Голос», «Ревизорро», «Орёл и решка»);

б) информационный проект (например, The Village, «Афиша – Воздух», KudaGo);

в) образовательный проект (например, «Арзамас», «ПостНаука», «Правое полушарие головного Интроверта»);

г) сервисный проект (например, «Кинопоиск», Bookmate, Storytel)

д) мобильное приложение (например, «Активный гражданин», StarMaker Karaoke)

е) популярный блогерский проект (например, BadComedian, «Редакция», «Что было дальше?»)»)

II часть.

Собеседование.

4. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

До начала экзамена члены предметной комиссии знакомят участников творческого конкурса с порядком проведения творческого конкурса, правилами заполнения бланков ответов участников экзамена. Участникам творческого конкурса объявляется продолжительность экзамена.

Во время экзамена участники творческого конкурса должны соблюдать установленный порядок проведения вступительного испытания. При нарушении порядка проведения экзамена и отказе от его соблюдения участник творческого конкурса может быть удален с экзамена.

Результаты творческого конкурса утверждаются на заседании предметной комиссии на основании протоколов о результатах экзамена. Публикуются на сайте Челябинского государственного университета.

Результаты творческого конкурса могут быть аннулированы в случае нарушения порядка организации и проведения экзамена, которые могли оказать существенное влияние на результаты вступительного испытания.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

1) Шкала оценивания

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов:

Написание рецензии на выбранный медиапроект – до 60 баллов.

Устное собеседование комиссии с абитуриентом в свободной форме – до 40 баллов.

Минимальное количество баллов за успешное прохождение вступительного испытания, независимо от условия поступления, соответствует минимальным баллам, утверждённым Правилами на текущий год.

2) Критерии оценивания результатов вступительного испытания

На вступительном экзамене абитуриент должен продемонстрировать:

– знание дидактических единиц, предусмотренных программой творческого конкурса;

– свободное владение русским литературным языком: знание основ грамматики и стилистики; богатый словарный запас; знание правил орфографии и пунктуации и умение использовать эти правила;

– умение находить всевозможные погрешности в использовании норм и средств русского языка и исправлять их;

– умение правильно и последовательно излагать мысли в соответствии с темой; логически мыслить, аргументировать свою точку зрения.

При оценке содержания рецензии учитываются:

- обоснованность выбора объекта для рецензии, умение сформулировать его значимость и место в структуре современного медиапространства (15 баллов);

- разнообразие и полнота охвата и анализа в тексте различных характеристик проекта (15 баллов);

- оригинальность (10 баллов);

- логика и композиция текста (10 баллов);

- грамотность (10 баллов).

Устный ответ (речевая деятельность и когнитивная база) абитуриента на собеседовании оценивается по следующим критериям:

- общекультурный уровень: знания в области литературы, истории, географии, международной художественной культуры, круг чтения и источников информации (критерий оценивается от 0 до 15 баллов);
- понимание профессиональной среды: знание актуальных событий, проектов, персоналий в области аудиовизуальных искусств, сфере медиа, компьютерных технологий (критерий оценивается от 0 до 10 баллов);
- Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 15 баллов).

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Основная:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации. Учеб. пособие для бакалавров и специалистов. / Д. П. Гавра. СПб. : Питер, 2011.– 285 с.
2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 486 с.
3. Мультимедийная журналистика / под ред. А. Г. Качкаевой, С. В. Шомовой. – М. : ВШЭ, 2017. – 413 с.

Дополнительная:

1. Лозовский, Б. Н. Журналистика и средства массовой информации : крат. словарь [Текст] / Б. Н. Лозовский. – Екатеринбург : Урал. гос. ун-т, 2007. – 306 с.
2. Фатеева, И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации [Текст] / И. А. Фатеева. – Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.
3. Загидуллина, М. В. Кузина Журналистика [Текст] / М. В. Загидуллина. – Челябинск : Издательство Игоря Розина, 2013.

Программу подготовил: Киуру Константин Валерьевич, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций