

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
В.Е. Фёдоров

« 08 » октября 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ
НА БАЗЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО ПРЕДМЕТУ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА»
для поступающих на обучение по образовательным программам
высшего образования – программам бакалавриата**

**Направление подготовки
27.03.02 Управление качеством**

Челябинск 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ.....	5
2.1. Основы менеджмента	5
2.2. Современные системы, методы и инструменты менеджмента качества	6
3. ТИПЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ.....	7
4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ.....	11
5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ.....	13

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа составлена в соответствии с содержанием образовательных программ среднего профессионального образования, соответствующих укрупненной группе специальностей, направлений подготовки 27.00.00. Управление в технических системах, в которую входит направление подготовки бакалавриата, на обучение по которым осуществляется прием и определяет общее содержание вступительного испытания для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата и программам специалитета в ФГБОУ ВО ЧелГУ (далее – Университет).

Программа вступительного испытания составлена с учетом полученного предшествующего профессионального образования. Вступительное испытание нацелено на оценку знаний поступающих лиц, полученных ими в ходе освоения программ среднего профессионального образования, и на отбор среди поступающих лиц, наиболее способных и подготовленных к освоению программ бакалавриата и программ специалитета в Университете.

Вступительное испытание проводится в рамках нескольких конкурсов (по соответствующим направлениям, формам и основам обучения) и сдается однократно.

Задания вступительного испытания включают тестовые задания по следующим разделам:

Раздел 1. Основы менеджмента,

Раздел 2. Современные системы, методы и инструменты менеджмента качества Вступительное испытание проводится на русском языке.

Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий в случаях, предусмотренных Правилами приема.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

1. Основы менеджмента

Тема 1.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента

Сущность и характерные черты современного менеджмента. Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм. Цели и задачи управления организациями.

Тема 1.2 Цикл менеджмента

Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. Основные составляющие цикла менеджмента. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого менеджмента. Роль планирования в организации, формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования. Стратегическое (перспективное) планирование. Процесс стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон, анализ альтернативных и выбор стратегии, управление реализацией стратегии, оценка стратегии.

Тема 1.3. Внешняя и внутренняя среда организации

Внешняя и внутренняя среда организации. Организация как объект менеджмента. Органы управления. Основные принципы построения организационных структур. Принципы построения организационных структур управления организацией. Типы структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-масштабная и др. Внутренняя среда организации, внешняя среда организации: факторы внешней среды прямого действия: поставщики, потребители, конкуренты, профсоюзы, государственные органы.

2. Современные системы, методы и инструменты менеджмента качества

Тема 2.1 Современные методы и инструменты менеджмента качества

Основные методы управления качеством. Сферы приложения методов управления качеством. Современные системы менеджмента качества. Общий порядок разработки и внедрения СМК. Методологические основы разработки и внедрения СМК. Общие понятия о структуре документов СМК. Экономика качества. Качество, прогресс и совершенствование деятельности организации

Тема 2.2 Современные проблемы управления качеством и роль маркетинговой деятельности в системе управления качеством

Проблемы качества в народном хозяйстве. Роль маркетинговой деятельности в системе управления качеством. Качество, прогресс и совершенствование деятельности организаций. Анализ показателей качества продукции. Документирование системы менеджмента качества организации.

Тема 2.3 Методы оценки качества и надёжности продукции информационных технологий

Классификация и номенклатура показателей качества. Номенклатура показателей качества. Показатели качества продукции. Методы оценки качества надёжности продукции информационных технологий. Методы определения надёжности продукции. Сертификация и обеспечение качества информационных систем.

3. ТИПЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ. ВЫБРАТЬ 1 ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ.

1. Что понимается под «петлей качества»? Варианты ответа:

1. - цикл Деминга;
2. - жизненный цикл продукции;
3. (+) цикл функций менеджмента качества.

2. Какой принцип менеджмента качества направлен на улучшение внутренней среды организации?

Варианты ответа:

1. - ориентация на потребителя;
2. - постоянное улучшение качества;
3. (+) системный подход к управлению.

3. Какой принцип менеджмента качества направлен на улучшение взаимодействия с микросредой организации? Варианты ответа:

1. - постоянное улучшение качества;
2. - ориентация на потребителя;
3. (+) системный подход к управлению.

4. Что понимается как «скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией в области качества»? Варианты ответа:

1. - обеспечение качества;
2. - контроль качества; 3. (+) менеджмент качества.

5. Что понимается как «планомерный и целенаправленный процесс воздействия на факторы и условия, обеспечивающие соответствие характеристик создаваемой продукции требованиям»? ?

Варианты ответа:

- a - обеспечение качества;
- b (+) управление качеством;
3. - контроль качества.

6. Что понимается под «совокупностью взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих вход в выход»?

Варианты ответа:

- a - система;
- b (+) процесс;
- 3. - функция.

7. Что понимается как «функция менеджмента качества, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены»? Варианты ответа:

- a (+) обеспечение качества;
- b - управление качеством;
- 3. - планирование качества.

8. Что понимается как «функция менеджмента качества, направленная на увеличение способности выполнить требования к качеству»? Варианты ответа:

- a - планирование качества;
- b - управление качеством;
- 3. (+) улучшение качества.

9. Что понимается как «функция менеджмента качества, направленная на установление целей в области качества и определяющая необходимые операционные процессы ЖЦП»? Варианты ответа:

- 1. - управление качеством;
- 2. - улучшение качества;
- 3. (+) планирование качества.

10. Что понимается как «потребность (или ожидание), которая установлена, обычно предполагается, или является обязательной»? Варианты ответа:

- 1 . - характеристика качества;
- 2 (+) требование к качеству; 3. - свойство.

11 Что понимается как «восприятие потребителями степени выполнения их требований»? Варианты ответа:

1. - характеристика качества,
2. - требование к качеству;
3. (+) удовлетворенность потребителей.

12. Что понимается как «потребность, которая установлена и является обязательным условием для определения отношения поставщика и потребителя продукции»? Варианты ответа:

- 1 (+) стандарт;
- 2 - требование;
3. - договор.

13. Что понимается как «степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов»? Варианты ответа:

- 3 - эффективность;
- 4 - прибыльность;
3. (+) результативность.

14. Что понимается как «связь между достигнутым результатом и использованием ресурсов»? Варианты ответа:

- Варианты ответа:
- 5 (+) эффективность;
 - 6 - прибыльность;
 3. - результативность.

15. Что понимается как «подход к руководству организацией, нацеленный на качество, основанный на участии всех ее членов и направленный на достижение долгосрочного успеха ...»? Варианты ответа:

- Варианты ответа:
- 1 (+) менеджмент качества,
 - 2 - обеспечение качества;
 3. - тотальный менеджмент качества.

16. Что понимается как «реакция потребителя на качество поставляемых ресурсов»? Варианты ответа:

- 1 . (+) обратная связь;
- 2 - прямая связь;
3. - сильная связь.

17.Какой формой знания представляется то, что «продукция имеет жизненный цикл, в виде некоторой последовательности взаимосвязанных процессов,-. ..»? Варианты ответа:

- 1 . - принцип;
2. - гипотеза;
3. (+) концепция.

18. С какого процесса начинается жизненный цикл вновь создаваемой продукции? Варианты ответа:

- 1.(+) маркетинг;
2. - технологическая подготовка производства; 3. - проектирование.

19. Каким процессом завершается жизненный цикл продукции? Варианты ответа:

1. - хранение и упаковка;
2. (+) утилизация;
3. - техническое обслуживание и эксплуатация.

20. Что понимается как «экспериментальное определение количественных и качественных показателей свойств объекта как результата воздействия на него различных средств и условий*»?

Варианты ответа:

1. - контроль качества;
2. (+) испытание,
3. - экспертиза.

21.К какому виду контроля относят «контроль, осуществляемый с применением средств измерения»? Варианты ответа:

- 1.- органолептический;

2. - регистрационный,

3. (+) измерительный.

22.С какого процесса жизненного цикла качество начинает реально воплощаться в продукцию?

Варианты ответа:

1. - производство;

2. (+) проектирование;

3. - подготовка производства.

23 Какой метод определения качества продукции использует теоретические или эмпирические зависимости для определения численных значений показателей качества? Варианты ответа:

1. - измерительный;

2. - регистрационный;

3. (+) расчетный.

24.Какой метод определения качества продукции использует информацию, получаемую в результате анализа ощущений и восприятия органов чувств человека: зрения, слуха, обоняния, болевых ощущений, осязания и вкуса? Варианты ответа:

1. (+) органолептический,

2. - измерительный;

3. - регистрационный.

25.Кто из участников управления качеством должен обладать следующими достоинствами: компетентностью, эвристичностью, предикативностью, независимостью, всесторонностью? Варианты ответа.

1. (+) менеджер;

2. - эксперт,

3. контролер

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

1) Общие требования к выполнению заданий

Тест — система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений абитуриента. Оценка за тест выставляется в соответствии с накопленными процентами.

Каждый вариант теста включает в себя 25 вопросов, каждый из которых оценивается от 2,5 до 4 баллов в зависимости от уровня сложности.

2) Шкала оценивания

Максимальное количество баллов за вступительное испытание — 100 баллов. Минимальное количество баллов за успешное прохождение вступительного испытания, независимо от условия поступления, соответствует минимальным баллам, утверждённым Правилами на текущий год.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Основная:

1 Зекунов, А.Г. Управление качеством: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией А.Г. Зекунова.- Москва: Издательство Юрайт, 2021 475с.

2. Вдовин, СМ. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / СМ Вдовин, ТА. Салимова, ли. Бирюкова. — М. • ИНФРА-М 2018. 299 с.

3. Логанина, ВИ. Разработка системы менеджмента качества на предприятиях. Практическое руководство. / ВИ. Логанина. — М.: КДУ, 2018. 148 с.

Дополнительная:

4 Вдовин, С. М. Система менеджмента качества организации[Электронный ресурс] учебное пособие / Вдовин СМ., Салимова Т.д., Бирюкова ЛИ. - М. •НИЦ ИНФРАМ 2017. - 299 с.// ZNANIUM COM : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. — Загл. с экрана. 8

5. Михеева, Е. Н. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебник / Михеева

Е.Н., Сероштан МВ. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 532 с.// ZNANIUM COM электронно-библиотечная система. Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекомендуемых для подготовки к вступительным испытаниям:

6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. бка. — URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

7. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс] : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. — URL•

<http://нэб.рф>.