

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (далее – Минобрнауки России) от 27.11.2024 № 821

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями от 12.02.2025);

– Приказ Министерства просвещения РФ от 26.06.2025 г. № 495 "Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность и установления предельного срока использования исключенных учебников" (с изменениями и дополнениями № 768 от 27.10.2025)

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (с изменениями от 09.10.2024);

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Вступительное испытание в год поступления сдается однократно.

Вступительное испытание проводится в два этапа: предварительный анализ предметной комиссией портфолио абитуриента или написание текста абитуриентом непосредственно в день экзамена и собеседование.

Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий в случаях, предусмотренных Правилами приема.

2. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Творческий конкурс проводится предметной комиссией по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» Челябинского государственного университета.

Экзаменационные задания включают следующие разделы: портфолио / письменный текст в свободной форме на актуальную проблему современности и собеседование.

До начала экзамена члены предметной комиссии знакомят участников творческого конкурса с порядком проведения творческого конкурса, правилами заполнения бланков ответов участников экзамена. Участникам творческого конкурса объявляется продолжительность экзамена.

Первый этап творческого конкурса включает предварительный (за три дня до начала экзамена) анализ предметной комиссией портфолио абитуриента – папки, в которой собраны опубликованные в средствах массовой информации или на площадках социальных сетей (имеющих от 2000 подписчиков) материалы, а также теле-, радиосюжеты.

Сдать портфолио необходимо в предметную комиссию не позднее, чем за три дня до экзамена. Количество сдаваемых абитуриентом работ не ограничено. Рекомендуемое минимальное количество – пять работ. Ксерокопии страниц печатных изданий, на которых опубликованы предоставляемые на творческий конкурс материалы, а также вырезки из них, скриншоты интернет-публикаций требуют заверения в редакции и документального подтверждения. Работы неподписанные, подписанные псевдонимом, а также все другие виды работ (составительская, редакторская, сценарная, организаторская и др.) требуют заверения в редакции и документального подтверждения.

Абитуриенты, не имеющие портфолио, пишут текст в свободной форме на актуальную проблему современности в день проведения творческого конкурса. Темы абитуриент получает в день проведения экзамена.

Объем текста не менее 15 предложений, стиль абитуриент выбирает самостоятельно. Содержание и грамотность проверяются в соответствии с действующими «Нормами оценки знаний, умений и навыков учащихся по русскому языку». В работе не должно быть фактических, речевых, орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок.

На написание текста дается **60 минут**.

Второй этап творческого конкурса включает устное собеседование комиссии с абитуриентом в свободной форме. Его проходят в день вступительного испытания все абитуриенты.

Члены предметной комиссии проводят устное собеседование в свободной форме в режиме реального времени индивидуально с каждым абитуриентом.

Абитуриенту не предоставляется дополнительного времени для подготовки. Абитуриенту могут быть заданы вопросы, направленные на знакомство с абитуриентом, выяснение общих представлений о журналистских практиках, степени знакомства со специальной литературой по журналистике, а также с творчеством конкретных журналистов, с теми или иными изданиями, СМИ и СМК. Для предметной комиссии важно определить уровень аналитических способностей абитуриента в оценке медиапродуктов и тенденций развития медиаотрасли.

В ходе собеседования комиссия составляет общее впечатление от уровня подготовки абитуриента, которое согласовывается после конкурса и служит основанием для окончательного выведения оценки.

На прохождение собеседования дается **10 минут**.

Во время экзамена участники творческого конкурса должны соблюдать установленный порядок проведения вступительного испытания. При нарушении порядка проведения экзамена и отказе от его соблюдения участник творческого конкурса может быть удален с экзамена.

Результаты творческого конкурса утверждаются на заседании предметной комиссии на основании протоколов о результатах экзамена. Публикуются на сайте Челябинского государственного университета. Результаты творческого конкурса могут быть аннулированы в случае нарушений порядка организации и проведения экзамена, которые могли оказать существенное влияние на результаты вступительного испытания.

3. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

3.1 Целью вступительного испытания является проверка следующих знаний и умений поступающих:

- демонстрации аргументированной авторской позиции по предложенной теме;
- структурированного и логичного изложения мыслей;
- навыка поиска примеров, раскрывающих ход рассуждения и соответствующих предложенной теме;
- владения устной и письменной коммуникацией;
- предрасположенности к профессии журналиста;
- творческих способностей и креативности.

3.2 Примерные темы, которые могут быть использованы в качестве базиса экзаменационного задания по написанию текста:

1. Почему жанр интервью сохраняет свою популярность?
2. Как журналистика помогает обществу?
3. Есть ли будущее у печатных СМИ?

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Задания оцениваются разным количеством баллов, в зависимости от их типа. Написание текста / предоставление портфолио – до 60 баллов. Устное собеседование комиссии с абитуриентом в свободной форме – до 40 баллов. На основе результатов выполнения всех заданий экзамена определяется итоговый балл по 100- балльной шкале.

Минимальное количество баллов за успешное прохождение вступительного испытания, независимо от условия поступления, соответствует минимальным баллам, утверждённым Правилами на текущий год.

При оценке письменного текста учитываются:

- полнота и оригинальность раскрытия темы, отсутствие фактических ошибок;
- смысловая цельность, композиционная стройность, связность, логичность и последовательность изложения;
- соответствие работы теме;
- умение аргументировать свою точку зрения;
- умение выбирать адекватные языковые средства, соответствие текста литературным нормам современного русского языка.

При оценке портфолио учитываются:

- количество материалов и их объём;
- качество содержания материалов;
- актуальность тематики материалов;
- стиль изложения;
- жанровое разнообразие.

При оценке собеседования учитываются:

- стилевое и тематическое соблюдение канонов публичной речи;
- уровень самостоятельности суждений и умение аргументированно отстаивать собственную точку зрения;
- использование конкретных фактов, имен, статистических данных и т. п. в ответе;

- знание специальных (профессиональных) терминов и понятий, их уместное использование;
- характеристика невербального поведения и навыков самопрезентации.

5. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Учебники

1. Варганова Е. Л. Медиасистема России: учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2021. 424 с.
2. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики: От Античности до современности: учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2025. 523 с.
3. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2021. 349 с.

Пособия

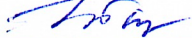
1. Болотова Л. Д., Тихонова О. В. История отечественной радиожурналистики. 1895-2020: учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2023. 208 с.
2. Кульчицкая Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире: учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2024. 141 с.


Электронные образовательные ресурсы


1. Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» // Консультант плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

Программа вступительного испытания утверждена на заседании кафедры факультета (института) 15.01 2026 г. протокол № 8.

Заведующий кафедрой  Е. Ю. Панова

Автор(ы) (составитель)  Б. Н. Киршин

 Д. Э. Коноплёв