

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
работе


А.А. Саламатов

19 января 2024 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ**

ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС

Направление подготовки

39.04.03 Организация работы с молодежью

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

42.04.02 Журналистика

42.04.05 Медиакоммуникации

**для поступающих на обучение по образовательным программам
высшего образования – программам магистратуры**

Челябинск 2024

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлениям подготовки 42.04.02 «Журналистика», 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.04.05 «Медиакоммуникации», 39.04.03 «Организация работы с молодежью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03.11.2015 г. № 1299.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения	3
2 Содержание разделов	3
3 Типы тестовых заданий	4
4 Регламент проведения вступительного испытания	4
5 Критерии оценки выполнения экзаменационного задания.	5
6 Список рекомендуемых источников для подготовки к вступительному испытанию	6

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа составлена на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата и программам специалитета, и определяет общее содержание экзамена (собеседования) при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования – магистратура по направлениям подготовки 42.04.02 «Журналистика», 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.04.05 «Медиакоммуникации», 39.04.03 «Организация работы с молодежью» в ФГБОУ ВО ЧелГУ (далее – Университет).

Комплексный экзамен нацелен на оценку знаний поступающих лиц, полученных ими в ходе освоения программ бакалавриата и (или) специалитета, и на отбор среди поступающих лиц, наиболее способных и подготовленных к освоению программ магистратуры по направлениям подготовки 42.04.02 «Журналистика», 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.04.05 «Медиакоммуникации», 39.04.03 «Организация работы с молодежью».

Комплексный экзамен по специальности проводится как единое вступительное испытание в рамках нескольких конкурсов (по соответствующим формам и основам обучения) внутри одной группы магистерских программ и сдается однократно.

Экзаменационные задания для проведения комплексного экзамена по программе включают следующие разделы: письменное эссе и собеседование.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий в случаях, предусмотренных Правилами приема.

2 СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Творческий конкурс оценивается по 100-бальной системе и состоит для поступающих по направлениям подготовки 42.04.02 «Журналистика», 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.04.05 «Медиакоммуникации», 39.04.03 «Организация работы с молодежью» из двух разделов:

Первый раздел творческого конкурса включает написание эссе.

Эссе пишется на заданную тему в присутствии комиссии в течение 45 минут. Предлагается одна тема следующей общей направленности (зависит от выбранной программы магистратуры):

42.04.02 «Журналистика»

Размышления о состоянии современных СМИ; роль новых технологий в информационном пространстве; социальные и общественно-политические задачи журналистики; вопросы профессиональной этики журналиста.

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Размышления о состоянии современных индустрий рекламы и PR; роль новых технологий и креативных подходов в рекламе и PR; социальные и

общественно-политические задачи рекламы; вопросы профессиональной этики рекламиста и PR-специалиста.

42.04.05 «Медиакоммуникации»

Размышления о состоянии современных медиа; роль новых технологий в медиапространстве; социальные и общественно-политические задачи медиа; вопросы профессиональной этики медиакоммуникатора.

39.04.03 «Организация работы с молодежью»

Размышления о состоянии современных медиаобразовательных практик, вызовы и задачи медиаобразования; роль новых технологий в медиаобразовании; социальные и общественно-политические задачи медиаобразования; вопросы профессиональной этики педагога.

Содержание и грамотность проверяются в соответствии с действующими «Нормами оценки знаний, умений и навыков учащихся по русскому языку».

В работе не должно быть фактических, речевых, орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок.

Второй раздел творческого конкурса включает устное собеседование комиссии с абитуриентом. Собеседование проводится по трем основным направлениям: выяснение мотивации поступающего и сферы его исследовательских интересов; выявление степени ориентирования в современном медиапространстве; знакомство с уровнем базовой образовательной подготовки.

3 ТИПЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

ПРИМЕР ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

I часть.

Напишите эссе в свободной форме на заявленную тему:

1. Что такое гражданская журналистика? (42.03.02 «Журналистика»)
2. Взаимодействие корпораций и общества: перспективы и проблемы (42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»)
3. Технический прогресс и медиа: как меняется процесс создания контента (42.03.05 «Медиакоммуникации»)
4. Место социальных сетей в жизни современного подростка (39.04.03 «Организация работы с молодежью»)

II часть.

Собеседование.

4 РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Творческий конкурс проводится предметной комиссией по направлениям 42.04.02 «Журналистика», 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.04.05 «Медиакоммуникации», 39.04.03 «Организация работы с молодежью» Челябинского государственного университета.

Предметная комиссия в целях организации и подготовки проведения творческого конкурса выполняет следующие функции:

- определяет процедуры организации и проведения творческого конкурса;
- осуществляет контроль за формированием контрольных заданий;
- осуществляет контроль за проведением творческого конкурса;
- организует и осуществляет централизованную проверку экзаменационных работ участников творческого конкурса, в том числе определяет методику шкалирования результатов творческого конкурса;
- осуществляет иные полномочия, связанные с организацией и проведением творческого конкурса в соответствии с настоящим Положением.

Творческий конкурс организуется в сроки, установленные для проведения вступительных испытаний в Челябинский государственный университет.

Расписание проведения творческого конкурса и его продолжительность утверждаются Приемной комиссией Челябинского государственного университета, а также предметной комиссией по направлениям 42.04.02 «Журналистика», 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.04.05 «Медиакоммуникации», 39.04.03 «Организация работы с молодежью» Челябинского государственного университета.

До начала экзамена члены предметной комиссии знакомят участников творческого конкурса с порядком проведения творческого конкурса, правилами заполнения бланков ответов участников экзамена. Участникам творческого конкурса объявляется продолжительность экзамена.

Во время экзамена участники творческого конкурса должны соблюдать установленный порядок проведения вступительного испытания. При нарушении порядка проведения экзамена и отказе от его соблюдения участник творческого конкурса может быть удален с экзамена.

Результаты творческого конкурса утверждаются на заседании предметной комиссии на основании протоколов о результатах экзамена. Публикуются на сайте Челябинского государственного университета.

Результаты творческого конкурса могут быть аннулированы в случае нарушений порядка организации и проведения экзамена, которые могли оказать существенное влияние на результаты вступительного испытания.

5 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

1) Шкала оценивания

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов.

Написание эссе – до 50 баллов.

Устное собеседование комиссии с абитуриентом – до 50 баллов.

Минимальное количество баллов за успешное прохождение вступительного испытания, независимо от условия поступления, соответствует минимальным баллам утверждённым Правилами на текущий год.

2) Критерии оценивания результатов вступительного испытания (если не тестирование)

При оценке содержания эссе учитываются:

- полнота и оригинальность раскрытия темы, отсутствие фактических ошибок;
 - смысловая цельность, композиционная стройность, связность, логичность и последовательность изложения;
 - соответствие работы теме;
 - умение аргументировать свою точку зрения;
 - умение выбирать адекватные языковые средства, соответствие текста литературным нормам современного русского языка.
- *Устный ответ* (речевая деятельность и когнитивная база) абитуриента на собеседовании оценивается по следующим критериям:
- грамотность и уместность речи;
 - стилевое и тематическое соблюдение канонов публичной речи;
 - уровень самостоятельности суждений и умение аргументированно отстаивать собственную точку зрения;
 - использование конкретных фактов, имен, статистических данных и т. п. в ответе;
 - знание специальных (профессиональных) терминов и понятий, их уместное использование;
 - характеристика невербального поведения и навыков самопрезентации.
- Собеседование и эссе оцениваются из расчета 50 баллов максимум оценка эссе (включая грамотность), 50 баллов оценка ответов поступающего на вопросы собеседования.

6 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Основная:

- 1) Кукушкина В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов. – Москва : ООО «Научно- издательский центр ИНФРА- М», 2019.
- 2) Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для вузов. – Москва : Юрайт, 2020.
- 3) Чевозерова Г. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2020.

Дополнительная:

- 1) Куркова Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учебное пособие для вузов. – Москва : Юрайт, 2020.
- 2) Трищенко Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2021

Программу подготовила: Панюкова Светлана Александровна, старший преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций