МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____А.А. Саламатов
20 января 2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа
«Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»

Челябинск, 2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки от 13 августа 2020 г. № 1000, и определяет общее содержание экзамена (собеседования) при приеме на обучение по образовательной программе высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в ФГБОУ ВО ЧелГУ (далее – Университет).

Собеседование по «Основам Менеджмента» проводится как единое вступительное испытание в рамках нескольких конкурсов (по соответствующим формам и основам обучения) внутри одной группы магистерских программ и сдается однократно.

Задания для проведения собеседования по программе включают два вопроса по дисциплине «Основы государственного и муниципального управления»

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий в случаях, предусмотренных Правилами приема.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Раздел 1 Теория менеджмента. Менеджмент как вид управленческой деятельности. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Цели, задачи и методы менеджмента. Развитие науки управления: Административная (классическая) и научная школы управления: (административное управление А. Файоля, научный менеджмент Ф.Тейлора, теория бюрократии М. Вебера). Сравнительный анализ школ и реализация в современных условиях.Школы человеческих отношений и поведенческих наук. Основные представители и значение этих школ для современного менеджмента. Процессный, системный и ситуационный подходы в управлении. Системные концепции в менеджменте. Организации как механические и органические системы. Модель организации как открытой системы. Коммуникации: понятие, сущность и виды организационных и межличностных коммуникаций. Система информационных коммуникаций. Содержание и виды управленческих решений. Процесс принятия управленческого решения. Понятие среды организации. Внешняя среда организации, ее основные элементы и методы анализа. Влияние внешней среды на деятельность организации. Внутренняя среда организации, ее основные элементы и методы анализа. Роль внутренней среды в деятельности организации. Комплексный анализ среды. Основные функции менеджмента. Планирование как функция управления. Содержание и сущность функции планирования. Бизнес-план организации: сущность, структура, характеристика основных разделов. Функция организации. Типы и виды организационных структур. Принципы построения и разработка структуры организации. Делегирование полномочий. Функция мотивации, сущность и назначение. Содержательные теории мотивации. Применение содержательных теорий. Процессуальные теории мотивации. Применение процессуальных теорий. Контроль как функция управления. Назначение и виды контроля.

Раздел 2 Стратегический менеджмент. Понятие стратегии и стратегического управления. Эволюция концепции стратегического управления. Единство и различие

стратегического и оперативного управлений. Соотношение стратегического управления и стратегического планирования. Основные этапы процесса стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, анализ и выбор стратегии, выполнение стратегий, оценка и контроль выполненной стратегии. Миссия и стратегическое видение организации. Роль миссии в стратегии организации. Понятие и функции целей. Требования, предъявляемые к целям, общеорганизационные и специфические цели. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации и их комплексная оценка. Основные портфельные матрицы: БКГ, Мак Кинзи, Артур Д. Литл, Хофера Шендела. Принципы выбора стратегии организации. Классификации стратегий. Базовые стратегии: роста, стабилизации, выживания. Эталонные (базисные) стратегии развития фирмы: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения (по Ф. Котлеру). Общие универсальные стратегии поведения фирмы на рынке (по Портеру). Конкурентный анализ: содержание, порядок проведения, этапы. Сравнительный анализ общих конкурентных стратегий: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование. Выявление ключевых факторов успеха (КФУ). Конкурентные преимущества и концепция цепочки ценностей как инструмент стратегического анализа издержек. Реализация стратегии. Стадии выполнения стратегии. Управление стратегическими изменениями. Проектирование систем управления.

Раздел 3 Управление человеческими ресурсами (персоналом).

Понятие, особенности и методы управления человеческими ресурсами. Управление человеческими ресурсами в общей системе менеджмента организации. Основные функции управления человеческими ресурсами. Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации. Человеческий капитал, его формирование. Управление персоналом: основные принципы и методы. Кадровое планирование в организации: цели, задачи, этапы. Управление профессиональной ориентацией и адаптацией персонала организации. Управление развитием персонала: понятие, цели, задачи, этапы и методы развития персонала в организации. Аттестация персонала: порядок проведения, основные этапы, критерии оценки. Кадровая политика: цели, основные принципы формирования. Групповая динамика, лидерство и руководство. Коллектив и личность. Формальные и неформальные виды управления. Формальные и неформальные группы, социальные нормы и способы управления. Влияние и власть руководителя. Формы власти. Понятие лидерства. Лидер и менеджер. Концепции лидерства. Стили руководства. Конфликт: природа, причины и основные типы конфликтов. Конфликтное поведение. Природа и причины стресса. Управление стрессами в организации. Организационные и индивидуальные подходы к снятию стресса. Понятие организационной культуры. Типы организационных культур и их характеристика.

3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в виде *собеседования* (комплексного экзамена) и сдаются однократно. Собеседование проводится с ведущими учёными направления, которые оценивают уровень подготовки абитуриента. Поступающему предлагается выбрать билет, содержащий два вопроса, по которым необходимо в письменной форме кратко (тезисно) изложить основную информацию. Продолжительность собеседования составляет 45 минут, перечень тем для подготовки представлен в разделе 2 Программы.

В зависимости от результатов собеседования комиссия имеет право задать поступающим дополнительные вопросы.

4. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Для организации вступительных испытаний в форме собеседования создается факультетская аттестационная комиссия.

Собеседование проводится в устной форме в виде развернутых ответов поступающего на поставленные вопросы. После получения задания, абитуриенту предоставляется от 30 минут до 1 часа для подготовки ответа. Все необходимые записи делаются абитуриентом на выданном ему бланке вступительного испытания (далее – протокол ответа);

в процессе ответа или при собеседовании все дополнительные вопросы экзаменационной комиссии фиксируются в протоколе ответа;

по окончании вступительного испытания экзаменационные листы с ответом сдаются в экзаменационную комиссию. В протоколе ответа проставляется оценка (цифрами и прописью), заверяемая подписью члена комиссии; эта же оценка проставляется в сводном протоколе проведения вступительного испытания и заверяется не менее чем двумя подписями (в том числе – председателя) членов комиссии;

Процедура собеседования оформляется протоколом. В протоколе фиксируются вопросы к поступающему и краткая характеристика ответов поступающего на них, заключение комиссии. В протоколе также фиксируется оценка за собеседование в 100-балльной шкале. Результат собеседования доводится до сведения поступающего и размещаются на сайте приемной комиссии университета.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Результаты вступительных испытаний оцениваются по стобалльной шкале.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов. Минимальное количество баллов за успешное прохождение вступительного испытания, независимо от условия поступления, соответствует минимальным баллам, утверждённым Правилами на текущий год.

Таблица 1 – Критерии оценки результатов вступительных испытаний в магистратуру

Количество баллов	Критерии
80-100	Полный безошибочный ответ, в том числе на дополнительные вопросы членов экзаменационный комиссии. Поступающий должен правильно определять понятия и категории, выявлять основные тенденции и противоречия, свободно ориентироваться в теоретическом и практическом материале.
50-79	Правильные и достаточно полные, не содержащие ошибок и упущений ответы. Оценка может быть снижена в случае затруднений студента при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.
25-49	Недостаточно полный объем ответов, наличие ошибок и некоторых пробелов в знаниях.
1-24	Минимально необходимый объем теоретических знаний и практических навыков отсутствует.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Основная:

Раздел 1 Теория менеджмента.

1) Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18435-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585328.

2) Теория менеджмента : учебник для вузов / под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21695-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582870.

3) Теория управления: учеб. пособие / Т. А. Коркина. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2018. 189 с.

Раздел 2 Стратегический менеджмент.

1) Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17072-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585455.

2) Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16797-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583996

3) Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/598461

Раздел 3 Управление человеческими ресурсами (персоналом).

1) Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы С. А. Барков, В. И. Зубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17946-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589490.

2) Анисимов, А. Ю. Управление персоналом организации : учебник для вузов / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева, Е. П. Грабская. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14305-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588625.

3) Пугачев, В. П. Управление персоналом организации : учебник и практикум для вузов / В. П. Пугачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16597-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586323.

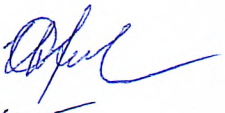
Дополнительная:

Горшенин В.Ф. Стратегический менеджмент - Челябинск, Изд-во Челяб. гос.ун-та, 2015, 199с.

Электронные образовательные ресурсы

1. Образовательная платформа Юрайт https://urait.ru
2. Административно-управленческий портал http://www.aup.ru/books/i002.htm

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Программа вступительного испытания утверждена на заседании кафедры инноватики и управления факультета экономики и управления 10.12. 2025 г. протокол № _4__.

Заведующий кафедрой  И.Д. Колмакова

Автор(ы) (составитель) В.Ф. Горшенин