

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)


УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.А. Саламатов
20 января 2026 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ТВОРЧЕСКОЙ И (ИЛИ) ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Челябинск, 2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (далее – Минобрнауки России) от 27.11.2024 № 821

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями от 12.02.2025);

– Приказ Министерства просвещения РФ от 26.06.2025 г. № 495 "Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность и установления предельного срока использования исключенных учебников" (с изменениями и дополнениями № 768 от 27.10.2025)

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (с изменениями от 09.10.2024);

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Вступительное испытание в год поступления сдается однократно.

Вступительное испытание проводится в два этапа: написание рецензии на выбранный медиапродукт и собеседование.

Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий в случаях, предусмотренных Правилами приема.

2. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Творческий конкурс проводится предметной комиссией по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» Челябинского государственного университета.

Экзаменационные задания включают следующие разделы: написание рецензии и собеседование.

До начала экзамена члены предметной комиссии знакомят участников творческого конкурса с порядком проведения творческого конкурса, правилами заполнения бланков ответов участников экзамена. Участникам творческого конкурса объявляется продолжительность экзамена.

Первый этап творческого конкурса включает написание рецензии на выбранный медиапроект. Абитуриент должен написать рецензию на любой медиакоммуникационный продукт.

На написание рецензии дается **60 минут**.

Второй этап творческого конкурса включает устное собеседование комиссии с абитуриентом в свободной форме. Его проходят в день вступительного испытания все абитуриенты.

Члены предметной комиссии проводят устное собеседование в свободной форме в режиме реального времени индивидуально с каждым абитуриентом.

Абитуриенту не предоставляется дополнительного времени для подготовки. Абитуриенту могут быть заданы вопросы из области аудиовизуальных искусств (кино, телевидения, мультимедиа, литературы, живописи, музыки), а также другие вопросы, раскрывающие общий культурный уровень абитуриента, понимание профессиональной среды медиа, умение анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации. Комиссия может также задать вопросы, относящиеся к письменной работе абитуриента, например, о выборе проекта, анализе различных характеристик и т.д.

В ходе собеседования комиссия составляет общее впечатление от уровня подготовки абитуриента, которое согласовывается после конкурса и служит основанием для окончательного выведения оценки.

На прохождение собеседования дается **10 минут**.

Во время экзамена участники творческого конкурса должны соблюдать установленный порядок проведения вступительного испытания. При нарушении порядка проведения экзамена и отказе от его соблюдения участник творческого конкурса может быть удален с экзамена.

Результаты творческого конкурса утверждаются на заседании предметной комиссии на основании протоколов о результатах экзамена. Публикуются на сайте Челябинского государственного университета. Результаты творческого конкурса могут быть аннулированы в случае нарушений порядка организации и проведения экзамена, которые могли оказать существенное влияние на результаты вступительного испытания.

3. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

3.1 Целью вступительного испытания является проверка следующих знаний и умений поступающих:

- демонстрации аргументированной авторской позиции по предложенной теме;
- структурированного и логичного изложения мыслей;
- навыка поиска примеров, раскрывающих ход рассуждения и соответствующих предложенной теме;
- владения устной и письменной коммуникацией;
- предрасположенности к медиакоммуникационным профессиям;
- творческих способностей и креативности.

3.2 Примерные медиакоммуникационные продукты, которые могут быть использованы в качестве объекта рецензирования:

- телевизионный проект (например, «Голос», «Ревизорро», «Орёл и решка»);
- информационный проект (например, The Village, «Афиша Daily», KudaGo);
- образовательный проект (например, «Арзамас», «ПостНаука», «Правое полушарие Интроверта»);
- сервисный проект (например, «Кинопоиск», Bookmate, Storytel);
- мобильное приложение (например, «Активный гражданин», StarMaker);

– популярный блогерский проект (например, VadComedian, «Что было дальше?»).

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Задания оцениваются разным количеством баллов, в зависимости от их типа. Написание текста / предоставление портфолио – до 60 баллов. Устное собеседование комиссии с абитуриентом в свободной форме – до 40 баллов. На основе результатов выполнения всех заданий экзамена определяется итоговый балл по 100- балльной шкале.

Минимальное количество баллов за успешное прохождение вступительного испытания, независимо от условия поступления, соответствует минимальным баллам, утверждённым Правилами на текущий год.

При оценке рецензии учитываются:

- полнота и оригинальность раскрытия темы, отсутствие фактических ошибок;
- смысловая цельность, композиционная стройность, связность, логичность и последовательность изложения;
- соответствие работы теме;
- умение аргументировать свою точку зрения;
- умение выбирать адекватные языковые средства, соответствие текста литературным нормам современного русского языка.

При оценке собеседования учитываются:

- стилевое и тематическое соблюдение канонов публичной речи;
- уровень самостоятельности суждений и умение аргументированно отстаивать собственную точку зрения;
- использование конкретных фактов, имен, статистических данных и т. п. в ответе;
- знание специальных (профессиональных) терминов и понятий, их уместное использование;
- характеристика невербального поведения и навыков самопрезентации.

5. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Учебники

1. Вартанова Е. Л. Медиасистема России: учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2021. 424 с.
2. Коломиец В. П. Медиатизация медиа: учебник для вузов. М.: Изд-во МГУ, 2020. 256 с.
3. Чумиков А. Н. Медиакоммуникации: учебник для вузов. М.: Проспект, 2023. 208 с.

Пособия

1. Гуреева А. Н. Медиакоммуникации высшей школы: учебное пособие для вузов. М.: Изд-во МГУ, 2020. 144 с.
2. Кругликова О. С., Нигматуллина К. Р., Силантьев К. В., Битюцкая В. В. Медиакоммуникации и журналистика: историко-филологические исследования: учебное пособие для вузов. СПб.: Русайнс, 2025. 112 с.

Электронные образовательные ресурсы

1. Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» // Консультант плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.
2. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // Консультант плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

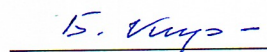
Программа вступительного испытания утверждена на заседании кафедры факультета (института) _____ 2026 г. протокол № ____.

Заведующий кафедрой



С. А. Гладков

Автор(ы) (составитель)



Б. Н. Киршин



Д. Э. Коноплёв