

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе

И.В. Бычков

« 31 » 03 2022 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
СПЕЦДИСЦИПЛИНЕ**

Группа научных специальностей – 5.9. Филология

Научная специальность
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Уровень образования

Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения – очная

Челябинск, 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, относящейся к группе научных специальностей 5.9. Филология, составлена на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования соответствующих уровней образования (специалитет, магистратура).

Вступительное испытание нацелено на оценку знаний поступающих лиц, полученных ими в ходе освоения программ высшего образования и на отбор среди поступающих лиц наиболее способных и подготовленных к освоению программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Вступительное испытание проводится в рамках нескольких конкурсов и сдается однократно. Вступительное испытание принимает экзаменационная комиссия. Вступительное испытание проводится на русском языке. Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий в случаях, предусмотренных Правилами приема.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Журналистика как социокультурный феномен. Методология организации медиаисследований. Роль и место философии в журналистской деятельности. Место журналистики в массово-коммуникативной деятельности. Развитие коммуникационных теорий в историческом аспекте. Функции журналистики: классификации и эволюция. СМИ как канал передачи информации. Методы исследования аудитории в журналистике. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации. Ключевые масс-медийные процессы во 2 половине XX–XXI вв.

Профессия журналиста в условиях конвергенции. Социальный и профессиональный статус журналиста. Функции и место журналиста в редакционном коллективе. Производство и выпуск издания (программы): основные этапы. Правовые и этические нормы в сфере журналистики: основные документы и проблемы. Концепция социальной ответственности журналиста. Профессиональные объединения журналистов и их роль в становлении профессии. Психологическая культура журналиста. Мировые и российские премии в области журналистики: аналитический обзор.

Язык современных СМИ. Медiateкст как особый информационный продукт. Основные этапы его создания. Критерии состоятельности журналистского текста. Система журналистских жанров: сущность явления, традиции и трансформации. Принципы формирования повестки дня СМИ. Лексико-грамматические особенности газетной речи. Специфика публицистического стиля. Понятие жанра. Система журналистских жанров. Жанровая специфика медийных теле-радио-

печатных и Интернет продуктов (по выбору студента). Цели и задачи редактирования медийного текста. Редакторский анализ: виды правки.

Современный российский медиарынок: ведущие медиахолдинги. Информационный рынок: понятие и специфика функционирования. Опыт Европы и Америки в формировании медиарынка. Роль мировых информационных агентств в становлении медиарынка. Реклама в системе массовых коммуникаций: определение, типология, функции, специфика. Связи с общественностью в системе массовых коммуникаций: определение, типология, функции, специфика. Структура отечественного рекламного и PR-рынка: тенденции развития.

Система СМИ в историческом аспекте. Специфические черты зарубежных печатных СМИ. Этапы становления печатных СМИ за рубежом и в России. Исторические модели журналистики и их реализация за рубежом и в России. Ведущие печатные издания современных российских СМИ. Природа и коммуникативные особенности теле- и радиожурналистики. Основные тенденции формирования и функционирования электронных СМИ. Развитие радиовещания в России и за рубежом: сопоставительный анализ. Современное состояние радиовещания в России. Исторические аспекты функционирования телевидения в России и за рубежом: сопоставительный анализ. Современное российское телевидение: типология и технология. Роль цензуры в развитии СМИ. Современная система СМИ: традиционные и новые формы. Типологические аспекты развития СМИ (ПП, РВ, ТВ, Интернет). Функционирование СМИ в условиях глобализации информационного пространства: технологический и контентный аспекты. Свобода журналистики в современной России.

3. ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам (приложение 1). Каждый билет содержит два вопроса и практическое задание – собеседование по теме будущего диссертационного исследования. На подготовку ответов на вопросы отводится 30 минут. Записи при подготовке к ответу поступающие делают на учтенном комиссией листе, где указывается фамилия, номер билета и время его получения.

Во время вступительного испытания комиссией могут быть заданы дополнительные или уточняющие вопросы. После ответа черновые записи и билет сдаются председателю комиссии. Записи должны быть подписаны с указанием даты вступительного экзамена. При подготовке к ответу разрешается пользоваться программой вступительного испытания, выдаваемой комиссией.

Программа вступительного экзамена содержит 53 вопроса. Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит два теоретических вопроса (часть I) и один практический (часть II – собеседование по теме будущего диссертационного исследования).

Вступительное испытание поступающий сдаёт один раз. Пересдача вступительного испытания не допускается, за исключением случаев удовлетворения апелляции о нарушении процедуры вступительного испытания.

Во время испытания не разрешается пользоваться вспомогательными материалами.

4. ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Методология организации медиаисследований.
2. Роль и место философии в журналистской деятельности.
3. Место журналистики в массово-коммуникативной деятельности.
4. Развитие коммуникационных теорий в историческом аспекте.
5. Функции журналистики: классификации и эволюция.
6. СМИ как канал передачи информации.
7. Журналистика как социокультурный феномен.
8. Правовые и этические нормы в сфере журналистики: основные документы и проблемы.
9. Принципы формирования повестки дня СМИ.
10. Медиатекст как особый информационный продукт. Основные этапы его создания. Критерии состоятельности журналистского текста.
11. Язык современных СМИ.
12. Система журналистских жанров: сущность явления, традиции и трансформации.
13. Роль мировых информационных агентств в становлении медиарынка.
14. Опыт Европы и Америки в формировании медиарынка.
15. Современный российский медиарынок: ведущие медиахолдинги.
16. Концепция социальной ответственности журналиста.
17. Функции и место журналиста в редакционном коллективе.
18. Функциональные стили речи и их использование в текстах СМИ.
19. Лексико-грамматические особенности газетной речи.
20. Специфика публицистического стиля.
21. Типологические аспекты развития СМИ (ПП, РВ, ТВ, Интернет).
22. Функционирование СМИ в условиях глобализации информационного пространства: технологический и контентный аспекты.
23. Методы исследования аудитории в журналистике.
24. Информационный рынок: понятие и специфика функционирования.
25. Понятие жанра. Система журналистских жанров.
26. Жанровая специфика медийных теле-радио-печатных и Интернет продуктов (по выбору студента).
27. Современная система СМИ: традиционные и новые формы.
28. Природа и коммуникативные особенности телерадиожурналистики.
29. Основные тенденции формирования и функционирования электронных СМИ.
30. Свобода журналистики в современной России.
31. Специфические черты зарубежных печатных СМИ.

32. Этапы становления печатных СМИ в России.
33. Ведущие печатные издания современных российских СМИ.
34. Развитие радиовещания в России и за рубежом: сопоставительный анализ.
35. Современное состояние радиовещания в России.
36. Исторические аспекты функционирования телевидения в России и за рубежом: сопоставительный анализ.
37. Современное российское телевидение: типология и технология.
38. Роль цензуры в развитии СМИ.
39. Реклама в системе массовых коммуникаций: определение, типология, функции, специфика.
40. Пиар в системе массовых коммуникаций: определение, типология, функции, специфика.
41. Структура отечественного рекламного и PR-рынка: тенденции развития.
42. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации.
43. Цели и задачи редактирования медийного текста. Редакторский анализ: виды правки.
44. Ключевые масс-медийные процессы во второй половине XX – XXI веков.
45. Профессия журналиста в условиях конвергенции.
46. Профессиональные объединения журналистов и их роль в становлении профессии.
47. Мировые и российские премии в области журналистики: аналитический обзор.
48. Психологическая культура журналиста.
49. Социальный и профессиональный статус журналиста.
50. Производство и выпуск издания (программы): основные этапы.
51. Исторические модели журналистики и их реализация за рубежом.
52. Исторические модели журналистики и их реализация в России.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов.

Минимальное количество баллов за успешное прохождение вступительного испытания, независимо от условия поступления, соответствует минимальным баллам, утверждённым Правилами на текущий год.

«Отлично» (от 91 до 100) – поступающий обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с поставленными задачами, показывает знания монографического материала, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами анализа, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать мысли, не допуская ошибок, уяснил взаимосвязь основных понятий исследуемого

поля и их значение для построения исследования; многосторонне понимает цели и задачи будущего диссертационного исследования.

«Хорошо» (от 76 до 90) – поступающий твердо знает учебно-программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применить теоретические положения и владеет необходимыми навыками для решения исследовательских задач; в достаточной мере представляет задачи будущего диссертационного исследования.

«Удовлетворительно» (от 40 до 75) – поступающий усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении исследовательских заданий, в общих чертах представляет задачи будущего диссертационного исследования.

«Неудовлетворительно» (от 0 до 39) – поступающий не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большим затруднением анализирует исследовательские задачи; затрудняется с общей характеристикой будущего диссертационного исследования.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Источники, отмеченные знаком «*», имеются в научной библиотеке ЧелГУ в печатном или электронном виде в ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и «ЛАНЬ», к которым имеется подписка по договорам с правообладателями на текущий учебный год.

Основная

1. Теория журналистики в России [Электронный ресурс] : коллективная монография / И.Н. Блохин, Е.Л. Вартанова, М.А. Воскресенская, С.Г. Корконосенко, О.С. Кругликова ; под ред. С. Г. Корконосенко. — Санкт-Петербург : Алетейя, 2018. — 255 с. — (Петербургская школа журналистики и МК). — Библиогр. в кн. — <http://biblioclub.ru/>. — ISBN 978-5-907030-27-5. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271>.*
2. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Цвик В. Л. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 349 с. — Книга из коллекции Аспект Пресс - Журналистика и медиабизнес. — ISBN 978-5-7567-1136-3. — URL: <http://library.csu.ru/ru/lan/185846>*.
3. Антропова, В. В. Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике [Текст] : учебное пособие / В. В. Антропова, М. В. Загидуллина, С. И. Симакова ; под ред. С. И. Симаковой. — Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2019. — 130 с. : ил. —

- Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-7271-1614-2. — URL: http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=texts/007741/antropovaaa*
4. Журналистский текст в новой технологической среде: достижения и проблемы [Текст] : сборник материалов III конференции PMMIS (Post massmedia in the modern informational society), Челябинск, 28-29 марта 2019 года / [В. В. Абашев и др.] ; под общ. ред. М. В. Загидуллиной. — Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2019. — 391 с. — Библиогр. в конце ст. — ISBN 978-5-7271-1572-5*.
 5. Коноплев, Д. Э. Медиарынок и редакционный менеджмент [Текст] : учебное пособие / Д. Э. Коноплев. — Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2019. — 132 с. — (Классическое университетское образование). — Библиогр.: с. 130-132. — ISBN 978-5-7271-1583-1. — URL: http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=texts/007736/konoplevde*

Дополнительная

6. Пользовательский контент в современной коммуникации : сборник материалов I Международной научно-практической конференции, Челябинск, 22 - 23 апреля 2021 года / А. А. И. Алшакарна, В. В. Антропова, П. Е. Архипов [и др.] ; редкол.: М. В. Загидуллина [и др.] ; сост. И. В. Топчий. — Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2021. — 480 с. — Библиогр. в конце ст. — ISBN 978-5-7271-1723-1.
7. Александров, Л. Г. Право и этика в СМИ. Деонтология журналистики [Текст] : учебное пособие / Л. Г. Александров. — Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2018. — 139 с. — (Классическое университетское образование). — Терминолог. слов.: с. 101-119. - Прил.: с. 120-138. — Библиогр.: с. 91-100. — ISBN 978-5-7271-1476-6. — URL: http://www.lib.csu.ru/local/007782/AleksandrovLG.pdf*
8. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Дзялошинский И. М. — Москва : Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/451250> (дата обращения: 11.09.2020). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — ISBN 978-5-9916-9204-5. — URL: https://urait.ru/bcode/451250.*
9. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/456679> (дата обращения: 11.09.2020). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — ISBN 978-5-534-11621-2. — URL: https://urait.ru/bcode/456679.*
10. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное [Электронный ресурс] : монография / О. А. Дмитриева, А. В. Колесниченко, Д. Ю. Кульчицкая, Г. В. Лазутина, Т. Ю. Порецкая ; под ред.

Г. В. Лазутина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 176 с. : табл.*

Периодические издания

1. Вестник Московского ун-та. Сер. Журналистика.*
2. Вестник Челябинского гос. ун-та.*
3. Вестник Санкт-Петербургского гос. ун-та. Сер. Гуманитарные науки.
4. Известия Уральского ун-та. Сер. Проблемы образования, науки и культуры.
5. Знак. Проблемное поле медиаобразования. * и др.

Рекомендуемые ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»:

Средством доступа к системе собственных электронных ресурсов является сайт библиотеки www.lib.csu.ru. Электронный каталог обеспечивает полное и оперативное представление о библиотечном фонде, повышает качество и эффективность поиска информации – более 1,5 млн записей. Перечень основных фондов и ресурсов:

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт-Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/department/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотéка имени Б. Н. Ёльцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.

23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Пабблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 –. URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Уровень образования

Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ ПО СПЕЦДИСЦИПЛИНЕ

Группа научных специальностей – 5.9. Филология

Научная специальность

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

БИЛЕТ № 1

1. Специфика публицистического стиля
2. Структура отечественного рекламного и PR-рынка: тенденции развития.
3. Собеседование по теме будущего диссертационного исследования

Председатель предметной комиссии

ФИО