

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)**



**УТВЕРЖДАЮ**

**Проректор по научной работе**

**И.В. Бычков**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
**ПО СПЕЦИДИСЦИПЛИНЕ**

**Группа научных специальностей – 5.4. Социология**

**Научная специальность**

**5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы**

**Уровень образования**

**Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации**

**Форма обучения – очная**

**Челябинск, 2022**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания по научной специальности – 5.4.4. Социальная структура, социальные и процессы, относящихся к группе научных специальностей – 5.4. Социология, составлена на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования соответствующих уровней образования (специалитет, магистратура).

Вступительное испытание нацелено на оценку знаний поступающих лиц, полученных ими в ходе освоения программ высшего образования и на отбор среди поступающих лиц наиболее способных и подготовленных к освоению программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Вступительное испытание проводится в рамках нескольких конкурсов и сдается однократно.

Вступительное испытание принимает экзаменационная комиссия.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий в случаях, предусмотренных Правилами приема.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа включает в себя вопросы по истории и теории социологии, методам социологического исследования, ситуационные задачи по социальным технологиям. Сдающий экзамен должен показать глубокие знания современных проблем социального развития общества. При этом, в ответах на поставленные вопросы должно быть проявлено знание особенностей социальных изменений, происходящих в современной России в процессе становления рыночных отношений.

### 1. СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Социология – наука об обществе как социальной системе, о функционировании и развитии этой системы, ее составных элементов: личностей, социальных общностей, институтов. Объект и предмет социологии. Социология в системе социальных наук. Институционализация социологии. Структура и уровни социологического знания.

Общество – совокупность всех видов взаимодействия и форм объединения людей. Социальная общность как источник самодвижения. Разновидности общностей. Массовые и групповые общности. Групповая динамика. Характеристики общества как социальной системы. Стабильность общества. Структура общества как система различий в положении, условиях жизни, способах существования людей, совокупность взаимосвязанных групп. Социальное пространство. Социальный статус. Теория социальной стратификации. Принципы и виды стратификации. Классы и классовая структура современного общества.

Социальные изменения. Развитие общества. Теории социального эволюционизма, революционных преобразований, культурно-исторических

типов, постиндустриального (информационного общества). Понятие парадигмы. Радикальная и гуманистическая социология.

## 2. ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Социальные условия и теоретические предпосылки возникновения социологии. О. Конт – родоначальник социологии, его «позитивный метод» как опора теоретического анализа на эмпирические данные и способность социологии решать проблемы жизни общества. Натурализм в социологии. Психологический эволюционизм. «Правила социологического метода» и теория социального факта Э. Дюркгейма. «Понимающая» социология Г. Зиммеля и М. Вебера. Основные принципы материалистического учения об обществе К. Маркса и Ф. Энгельса. Структурный функционализм Т. Парсонса и Р. Мертона. Теории конфликта и социального обмена, символический интеракционизм и этнометодология. Социология США. Социологическая мысль в СССР и России.

## 3. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Социологическое исследование как источник социального познания. Программа как проект исследования. Виды и методы выборки в социологическом исследовании. Объем и репрезентативность выборки. Основные методы сбора информации (опрос, наблюдение и эксперимент, изучение документов). Проблема измерения, процедуры обработки и анализа социологической информации. Количественные и качественные методы в социологии.

## 4. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

Социальные институты – устойчивые формы организации совместной деятельности людей. Институционализация общественной жизни. Виды и функции социальных институтов.

Экономическая социология как раздел социологии, изучающей социальные аспекты экономики. Собственность как взаимодействие людей по поводу вещей и предметов. Институт собственности. Собственность и труд. Формы собственности. Проблемы изменения отношений собственности в России.

Власть как исходная категория политической жизни общества. Социология политики как часть социологической теории, исследующей и объясняющей политические отношения, политическую власть, политическое поведение. Политические институты как субъекты политики. Особенности современных процессов в России.

Семья как малая группа и социальный институт. Разновидности семьи. Функции семьи. Семья и общество. Состояние, тенденции развития семейно-брачных отношений. Социальные проблемы современной семьи.

## 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Природа и механизм социальной мобильности. П.А. Сорокин о вертикальной и горизонтальной мобильности. Индивидуальная и массовая мобильность. Ее факторы. Проблемы социальной мобильности. Социальная стратификация и социальная мобильность в современной России.

Социальные действия как проявления социальной активности индивидов,

как ориентация на других. Мотивация и виды социальных действий. Социальные связи и взаимодействия, социальные отношения. Принципы регуляции социальных связей. Социальные процессы.

Социальная напряженность. Социальные конфликты как способы взаимодействия индивидов, общностей, социальных институтов, их причины, функции и субъекты. Конфликтология. Процессуальная и структурная модели описания конфликта. Стадии конфликта. Динамика социальных конфликтов. Конфликт и консенсус. Социальные конфликты в современной России. Социальные революции.

## 6. СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Социальные технологии как часть социологической науки, ее инновационный ресурс. Технологизация как метод освоения социального пространства. Типологии социальных технологий. Социальная диагностика. Социальная экспертиза.

Социальное прогнозирование. Ситуационная задача как реальная проблема, решение которой требует творческого исследовательского подхода.

## 3. ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам (приложение 1). Каждый билет содержит 2 вопроса и практическое задание – ситуационную задачу. На подготовку каждого вопроса и решение задачи вопроса отводится по 30 минут. Записи при подготовке к ответу поступающие делают на учтенном комиссией листе, где указывается фамилия, номер билета и время его получения.

Во время вступительного испытания комиссией могут быть заданы дополнительные или уточняющие вопросы. После ответа черновые записи и билет сдаются председателю комиссии. Записи должны быть подписаны с указанием даты вступительного экзамена. При подготовке к ответу разрешается пользоваться программой вступительного испытания, выдаваемой комиссией.

Программа вступительного экзамена содержит 60 вопросов и 30 ситуационных задач. Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит два теоретических вопроса и один практический (ситуационную задачу – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию (проблему) и предложить подходы к ее изучению и решению).

Вступительное испытание поступающий сдаёт один раз. Пересдача вступительного испытания не допускается, за исключением случаев удовлетворения апелляции о нарушении процедуры вступительного испытания.

Во время испытания не разрешается пользоваться словарями и справочными материалами на бумажных или электронных носителях.

## 4. ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Социология как наука. Объект и предмет социологии.
2. Социология в системе социальных наук.
3. Структура и функции социологии.
4. Культура как объект социального познания.
5. Общество как система.
6. Типологизация обществ. Традиционное и современное общество.
7. Государство и гражданское общество.
8. Понятие и теории личности в социологии.
9. Социальный контроль.
10. Поведение личности.
11. Социальные связи и взаимодействия.
12. Социальные группы.
13. Социальная стратификация.
14. Классы.
15. Социальные условия и теоретические предпосылки возникновения социологии.
16. Позитивизм Огюста Конта.
17. Натурализм в социологии.
18. Психологический эволюционизм
19. Социологизм и учение о методе Э. Дюркгейма.
20. Понимающая социология М. Вебера.
21. Основные принципы материалистического учения об обществе К. Маркса и Ф. Энгельса.
22. Развитие социологии в США.
23. Социологическая мысль в России.
24. Отечественная социология в советский период.
25. Особенности современного социологического знания.
26. Структурный функционализм.
27. Теории конфликта и социального обмена.
28. Символический интеракционизм и этнометодология.
29. Программа социологического исследования: структура и роль.
30. Количественные методы исследования и их характеристика.
31. Выборка и генеральная совокупность. Методы формирования выборки.
32. Объект и предмет исследования. Цель и задачи исследования.
33. Гипотеза исследования.
34. Измерительные шкалы, их типология и применение.
35. Качественные методы в социологии.
36. Интервью. Виды интервью.
37. Наблюдение как метод социологии.
38. Анкетный опрос как количественный метод.
39. Фокус-группа как метод исследования.
40. Традиционный анализ документов.
41. Метод контент-анализа.
42. Эксперимент как метод социологического исследования.

43. Анализ количественных данных.
44. Анализ данных качественного исследования.
45. Понятие и функции социальных институтов.
46. Семья как социальный институт.
47. Основные черты социальной организации.
48. Менеджмент и его специфика.
49. Социология управления.
50. Образование как социальный институт.
51. Экономическое поведение.
52. Предпринимательство.
53. Труд как объект социологического анализа.
54. Религия как социальный институт.
55. Государство как политический институт.
56. Общественное мнение как социальный институт.
57. Социальная мобильность.
58. Социальные конфликты.
59. Социальная коммуникация
60. Социальное прогнозирование.

## **5. СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

1. Предложите и обоснуйте методику социологического исследования поведения покупателей в отношении конкретного товара (по вашему выбору).

2. Раскройте социальные причины явления шоппинга. Предложите и обоснуйте подходы к его социологическому исследованию.

3. Обоснуйте актуальность и сущность одной из проблем реализации товара, услуги (по вашему выбору). Предложите перечень вопросов нестандартизированного интервью предпринимателя по этой проблеме.

4. Обоснуйте актуальность и сущность одной из проблем реализации товара, услуги (по вашему выбору). Предложите перечень вопросов нестандартизированного интервью покупателя по этой проблеме.

5. Обоснуйте актуальность и сущность одной из проблем реализации товара, услуги (по вашему выбору). Предложите перечень вопросов нестандартизированного интервью продавца по этой проблеме.

6. Сформулируйте цель, задачи, объект и предмет, предложите методику социологического исследования проблемы повышения рейтинга привлекательности одного из городов области (по вашему выбору).

7. Сформулируйте цель, задачи, объект и предмет, предложите методику социологического исследования проблемы повышения рейтинга популярности университета, в котором Вы учитесь.

8. Определите цель, задачи, объект и предмет, предложите методику социологического исследования спроса и предложения на какой-то товар (по вашему выбору).

9. Определите цель, задачи, объект и предмет, предложите методику социологического исследования спроса и предложения на какую-то услугу (по

вашему выбору).

10. Обоснуйте актуальность и сущность одной из проблем реализации товара, услуги (по вашему выбору). Предложите структуру социологической анкеты для сбора информации по этой проблеме.

11. Определите цель, задачи, объект и предмет маркетингового социологического исследования спроса и предложения на какой-то товар (по вашему выбору). Предложите методику, обоснуйте методические и процедурные особенности телефонного опроса в таком исследовании.

12. Сформулируйте проблему оказания коммунальных услуг. Предложите методику и процедуру наблюдения на собрании жителей микрорайона города по этой проблеме. Оцените возможные результаты такого наблюдения.

13. Вы – модератор фокус-группы в маркетинговом социологическом исследовании. Ваши действия на этапах ее подготовки, проведения и реализации результатов?

14. Охарактеризуйте особенности поведения покупателей из разных возрастных (молодежной, средней, старшей) групп. Предложите и обоснуйте подходы к его социологическому изучению.

15. На примере конкретного товара (по вашему выбору) сформулируйте цель и задачи социологического изучения его реализации и предложите интернет-технология повышения эффективности его продвижения к покупателю.

16. Примените структурно-функциональный подход к анализу одной из социальных проблем (по вашему выбору), определите его ожидаемые основные результаты и выскажите ваши предположения (гипотезу) по возможным путям решения проблемы.

17. На какие вопросы надо дать ответы, чтобы с использованием подходов качественной социологии проанализировать и оценить на данный момент итоги и возможные перспективы вашей учебы (или кого-то из ваших близких, знакомых).

18. Рассчитайте статистическую погрешность социологического опроса при генеральной совокупности  $ГС = 100\ 000$  человек и выборочной совокупности  $ВС = 500$  человек. Поясните, что означает полученный вами результат?

19. С позиций гуманистической, качественной социологии рассмотрите проблему одиночества. Оцените ее масштабы, причины и следствия, возможные пути решения. Предложите приемлемые методы и отметьте особенности сбора информации.

20. Поставьте себя на место учителя. Попытайтесь выделить одну из важных, на ваш взгляд, проблем организации или содержания учебного процесса для Вас и Ваших учеников. С позиций активного исследования, что можно осуществить по изучению и решению такой проблемы?

21. Случайная выборка предполагает, что при ее формировании любой представитель рассматриваемой группы населения имеет одинаковую вероятность быть в нее включенным. Определите шаг отбора (в случайной выборке), если величина генеральной совокупности 2000 чел., а величина

выборочной совокупности 50 чел. В каких случаях применим данный вид выборки?

22. Разработайте бланк социометрического опроса для оценки межличностных эмоциональных связей в группе; сформулируйте формальные и неформальные, позитивные и негативные критерии социометрического выбора – вопросы социометрического теста.

23. Предложите методику контент-анализа текста. Выделите категории анализа, единицы анализа и единицы счета. Составьте таблицу контент-анализа, включив в нее данные о самом документе и список наблюдаемых индикаторов, которые подвергаются кодированию.

24. К Вам обратился кандидат в депутаты Законодательного собрания и просит организовать опрос методом экзит-пол в день выборов. Опишите этапы и методику исследования (опросный лист, время проведения и т.д.); спрогнозируйте результаты работы социолога.

25. Покажите на примере необходимость знаний, умений и навыков использования методов и инструментов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

26. Покажите на примере необходимость знаний, умений и навыков использования приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

27. Обоснуйте актуальность и сущность проблемы наркомании среди молодежи. Сформулируйте цель и задачи ее изучения, предложит методику традиционного анализа документов по этой проблеме.

28. Охарактеризуйте методологические особенности и практически значимые результаты одного из конкретных социологических исследований (по вашему выбору).

29. Предложите рабочий эскизный проект социологического изучения одной из социально-экономических проблем (по вашему выбору) и обозначьте его ожидаемые результаты.

30. Оцените особенности жизни небольшого села в условиях рынка. Предложите методику этнографического ее исследования, отметьте специфику, обозначьте источники информации.

## **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов.

Минимальное количество баллов за успешное прохождение вступительного испытания, независимо от условия поступления, соответствует минимальным баллам, утверждённым Правилами на текущий год.

**«Отлично» (от 91 до 100)** – поступающий обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала,

исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с поставленными задачами, показывает знания монографического материала, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения работы, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок, уяснил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретения профессии.

**«Хорошо» (от 76 до 90)** – поступающий твердо знает учебно-программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применить теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении ситуационных задач.

**«Удовлетворительно» (от 40 до 75)** – поступающий усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении ситуационных задач.

**«Неудовлетворительно» (от 0 до 39)** – поступающий не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большим затруднением выполняет ситуационную задачу.

## 7. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Источники, отмеченные знаком «\*», имеются в научной библиотеке ЧелГУ в печатном или электронном виде в ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и «ЛАНЬ», к которым имеется подписка по договорам с правообладателями на текущий учебный год.

### Основные:

1. Добренков, В.И. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В. И. Добренков, А. И. Кравченко.– Москва : ИНФРА-М, 2019.– 624 с.– (Высшее образование: Бакалавриат).– Текст : электронный.– URL: <http://znanium.com/catalog/product/1007975> (дата обращения: 10.03.2022).
2. Оганян, К.М. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов / К. М. Оганян.– 3-е изд., испр. и доп.– Москва: Издательство Юрайт, 2020.– 299 с.– (Высшее образование).– Текст: электронный// ЭБС Юрайт [сайт].– URL: <https://urait.ru/bcode/451755> (дата обращения: 10.03.2022).
3. Социология [Электронный ресурс]: история, теория, методология, практика: учебник/ под науч. ред. В.А. Чигрина, И.И. Кального.– Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019.– 348 с.– Текст: электронный.– URL: <http://znanium.com/catalog/product/1026323> (дата обращения: 10.03.2022).
4. \*Тараданов, А.А. Логика социального. Опыт теоретической реконструкции антропо-социогенеза/ А.А.Тараданов.– Челябинск: Ид-во Челяб.



М.В. Ломоносова, журналы «Социология», «Вестник Московского университета» –Режим доступа: <http://www.socio.msu.ru>

7. Учреждение Российской академии наук [Электронный ресурс]:  
официальный сайт Института социологии РАН.– Режим доступа:  
<http://www.isras.ru/>

8. [http://www.isras.ru/publ\\_main.html](http://www.isras.ru/publ_main.html)

9. <http://www.isras.ru/Magazines.html>

Образец билета  
Приложение 1

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования «Челябинский государственный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)**

### **Уровень образования**

Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

## **ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ ПО СПЕЦДИСЦИПЛИНЕ**

**Группа научных специальностей – 5.4. Социология**

**Научная специальность – 5.4.4. Социальные институты, процессы  
и технологии**

### **БИЛЕТ № 1**

- 1.
- 2.

Председатель предметной комиссии

Ю. Н. Талалушкина